

## ANA HEDEF

2030 yılında tamamıyla kapsayıcı ve sorumlu bir değer zincirine sahip olmak ve karbon nötr olmak

### TAKİP HEDEFLERİ

#### İNSAN ODAKLILIK

- 2025 yılına kadar tüm tesis içi bilgilendirmeleri dijitalleştirerek tüm misafir ve elemanların bilgi erişim hakkını sağlamak
- 2025 yılına kadar yerel halktan çalışan sayısını %50'ye çıkarmak
- 2025 yılına kadar kadın çalışan sayısını %30'a çıkarmak
- 2025 yılına kadar yerel tedarikçi yüzdesini %99 olarak gerçekleştirmek
- 2025 yılına kadar SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK konularındaki eğitim saati sayısının çalışan başına 2'ye çıkarmak
- 2024 yılına kadar Titan Select'in girişine engelli asansörü kurmak

#### ÇEVRE ODAKLILIK

- 2025 yılına kadar tek kullanımlık sarf malzelerini %50 ile azaltmak
- 2025 yılına kadar deterjan kullanımını geceleme başına 0,15 kg'a düşürmek
- 2025 yılına kadar elektrik tüketimini %2 ile azaltmak
- 2025 yılına kadar tümgenel alan ampüllerinin LED ile değiştirilmesi
- 2025 yılına kadar tekstil yıkatma parça sayısını %3 azaltmak
- 2025 yılına kadar LED teknolojisini kullanarak ampül ve flöresan atık miktarını %20 ile azaltmak

#### TOPLUM ODAKLILIK

- 2024 yılında en az 5 toplum aktivitesine katılmak
- TEMA Vakfı SMS bağışı yoluyla 300 çocuğun doğa eğitiminden faydalanmasını sağlamak
- 2025 yılına kadar otel bünyesinde kültür mirasımızı tanıtmak amacıyla sezonluk 3 aktivite düzenlemek
- 2024 yılında en az 200 kitap toplayarak bölgede bir okula bağışlamak

#### KALİTE ODAKLILIK

- 2025 yılına kadar menülerimizi dijitalleştirerek misafirlerle günlük olarak paylaşmak
- 2025 yılına kadar misafir memnuniyetini %84'e çıkarmak
- 2025 yılına kadar çalışan başına 2 saat Toplam Kalite Eğitimi düzenlenmesi
- 2024 yılına kadar Club Titan'a adresli yangın ihbar sistemini kurmak
- 2024 yılına kadar Titan Select'te soğuk depo sayısını artırmak
- 2024 yılına kadar Titan Select'te teras üstlerini yağmurlara karşı kapatmak