SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLERLEME RAPORU

SUSTAINABILITY PROGRESSION REPORT

2024

2023'teki raporumuzdaki gibi SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK yolculuğumuzdaki bu **2024 YILI İLERLEME RAPORUMUZU, TITAN HOTELS TURİZM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATJİSİ**'nde açıkladığımız 4 ana başlıkta ele alacağız:

1. **İNSAN ODAKLILIK**
2. **ÇEVRE ODAKLILIK**
3. **TOPLUM ODAKLILIK**
4. **KALİTE ODAKLILIK**

Raporda kullanılan veriler 2024 yılın sonuna kadar toplanan verilere dayanmaktadır.

1. İNSAN ODAKLILIK

1.1. YEREL İSİTİHDAM ve DİĞER İSTİHDAM VERİLERİ

Yerel toplumu kalkındırmak amacıyla 2024 yılında da çalışanlarımızı tercihen yerel halktan seçiyoruz. Pozitif Ayrımcılık politikamızdan dolayı mümkün olduğu yerde bayan ve engelli istihdamına öncelik vermeye çalışıyoruz ve 6 Şubat 2023 depreminden dolayı deprem illerinden de depremzede vatandaşlara da öncelik sırasına almaya devam ediyoruz. Ayrıca otelin kapalı olduğu dönemde de istihdamın devamı için ciddi çaba gösteriyoruz.

TİTAN SELECT 2024 YILI ÇALIŞANLAR DAĞILIMI şu şekilde gerçekleşti:

- Çalışanlarımızın %69'i bölgede oturanlardan oluşmaktadır
- %27''si 6 Şubat 2023 Depremi'nden etkilenen illerden gelmektedir
- %2'si kadar diğer bölgelerden gelmektedir

TİTAN SELECT CİNSİYET VS. DİĞER İSTİHDAM VERİLERİ

- 2024 Yılı bayan istihdam oranı %30 olarak gerçekleşti. **Bu rakam 2023'teki rakamdan %2 daha yüksektir.**
- Bayan istihdamın %53'ü evli bayanlardan oluşmaktadır.
- Engelli istihdamı %0
- Emekli istihdamı %18

2024 CLUB TITAN ÇALIŞANLAR DAĞILIMI şu şekilde gerçekleşti:

- Çalışanların %91'i Alanya ve Gazipaşa'da oturanlardan oluşmaktadır.
- %8'i 6 Şubat 2023 Depremi'nden etkilenen illerden gelmektedir.
- %1'i diğer bölgelerden gelmektedir.

2024 CLUB TİTAN CİNSİYET VS. DİĞER İSTİHDAM VERİLERİ

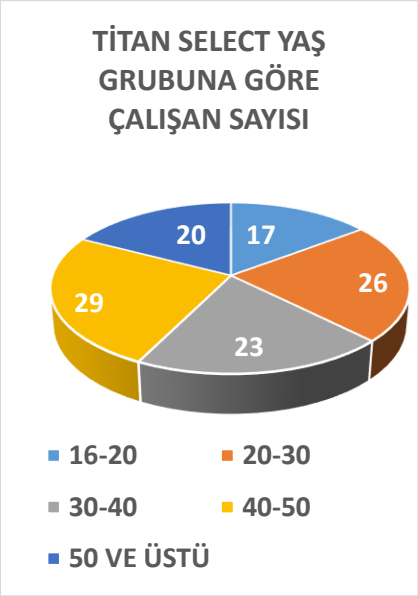
- 2024 Yılı bayan istihdam oranı %31 olarak gerçekleşti. **Bu rakam 2023'teki rakamdan %5,5 daha yüksektir.**
- Bayan istihdamın %68'ü evli bayanlardan oluşmaktadır.
- Engelli istihdamı %3

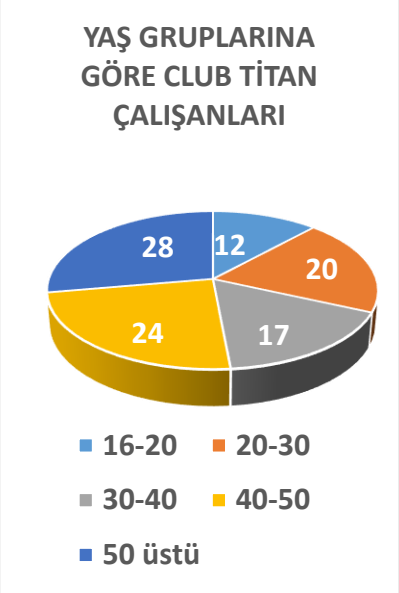
- Emekli istihdamı %26

YÖNETİMDEKİ ERKEK –KADIN DAĞILIMI

Club Titan ve **Titan Select** tesislerimizde yönetimdeki erkek payı **%70**, kadın payı **%30**'dur.

2024 ÇALIŞANLARIN YAŞ DAĞILIMLARI





1.2. İŞ BAŞI EĞİTİMLERİ

2024 sezonunda toplam **385 kişi** eğitimlere katılarak toplam **402 saat eğitim** verildi. Eğitim alan kişilerin arasında tesislerimizde dükkan işleten ve personelleri de mevcuttur. Eğitim konları yasal zorunluluk olan **İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı, Tehlikeli Madde ve Kimyasal Kullanımı, İlk Yardımcı Eğitimi'**nden başlayarak **Sıfır Atık, Hijyen, Sürdürülebilir Turizm, Servis Departmanında İngilizce, Toplumsal Uyum, Eşitlik, İstismar, Çocuk İstismarı, Adil Ticaret ve Herkeşe Erişim** konularına kadar geniş bir programı kapsamaktadır.

1.3. İYİ VE SAYGIN ÇALIŞMA HAKLARI

Çalışan haklarına saygı duyulmakta ve güvenli ve emniyetli çalışma ortamı sağlanmaktadır. Ücretlendirme ulusal normlara göre düzenlenmektedir. İş girişinde sağlık muayenesi yapılmakta ve tesiste sürekli sağlık çalışanı bulunmaktadır. Tesisin İş Yeri Hekimi mevcuttur. Günde 3 öğün yemek, çay molaları, su, sanitasyon, hijyen imkanları, lojman hizmeti **(tahminen çalışanların %40'ı lojman hizmetinden faydalanmakta)**, personel servisi, çamaşır hizmeti ve kişisel koruyucu donanımlar sunulmaktadır. Tesisin, çalışanların da faydalanabilecekleri özel bir hastane ile anlaşması vardır.

1.4. ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Yemekhanede bulunan Çalışan Memnuniyeti Anketi yoluyla çalışanlar düşüncelerini ve taleplerini anonim olarak yönetime bildirebilirler. Sezonun en yoğun zamanında çalışanlardan anketi doldurmaları talep edilerek iyileştirilmesi gereken konular tespit edilmektedir. En çok dile getirilen **aktivite** talebinin, vardiyeli çalışma çerçevesinde çözümlenmesi gereken bir konudur.

1.5. 2024 SEZONUNDA YAPILAN AKTİVİTELERDEN BAZILARI

- **Alanya Belediyesi GES (Güneş Enerjisi Santrali) gezisi**
- **Katı Atık Bertaraf Tesisi (Payallar-ITC) gezisi**
- **Alanya Belediyesi Çevre Festivali'ne katılım**

- **Servis Departmanı Elemanlarına İngilizce Kursu ve Belge verilmesi**
- **Halı Saha Futbol Maçları**
- **Housekeeping Departmanı Kahvaltı Etkinliği**
- **Kır Çiçekleri Kız Öğrenci Yurdu'na misafirlerle beraber Bağış Yapılması ve Ziyaret**
- **Çalışanlarla Gazipaşa Tropikal Meyve Ağacı Bahçesi ziyareti**

1.6. HERKESE ERİŞİM

- ✓ TİTAN SELECT, 2024 Yaz Sezonu engelli misafirlerin kullanımına kurulan bir **ENGELLİ ASANSÖRÜ** ile açıldı. Çağrı butonu yardımıyla 7/24 saat boyunca resepsiyona haber verilerek asansörümüz engelli misafirlerimizin kullanımına hazırdır.

- ✓ Misafirlerin kolayca konsept bilgilerine erişebilmeleri için CLUB TİTAN'da tesisin alanlarına **QR kodlu bilgilendirme** astık.
- ✓ Bölgenin bitki çeşitliliği ile ilgili misafirlere bilgilendirme amacıyla her iki tesisin bahçesindeki **ağaç çeşitlerine Türkçe-İngilizce-Latince isimlikler** takıldı. Club Hotel Titan'da 606 adet ağaç, Titan Select'te ise toplam 684 ağaç kayıt altına alınmıştır. Bu ağaçların hepsi – muz ağaçları hariç – kuraklığa dayanıklı, az su tüketen cinsindendir.

- ✓ 2024 yılında **Alanya Belediyesi Jaz Festivali sanatçılarına, Şehit Aileleri Grubuna ve Alanya Üniversite Sınavı birincisi olan öğrenci ve ailesine** ücretsiz konaklama imkânı sunuldu.

2. EKOSİSTEM KORUMA ODAKLILIK

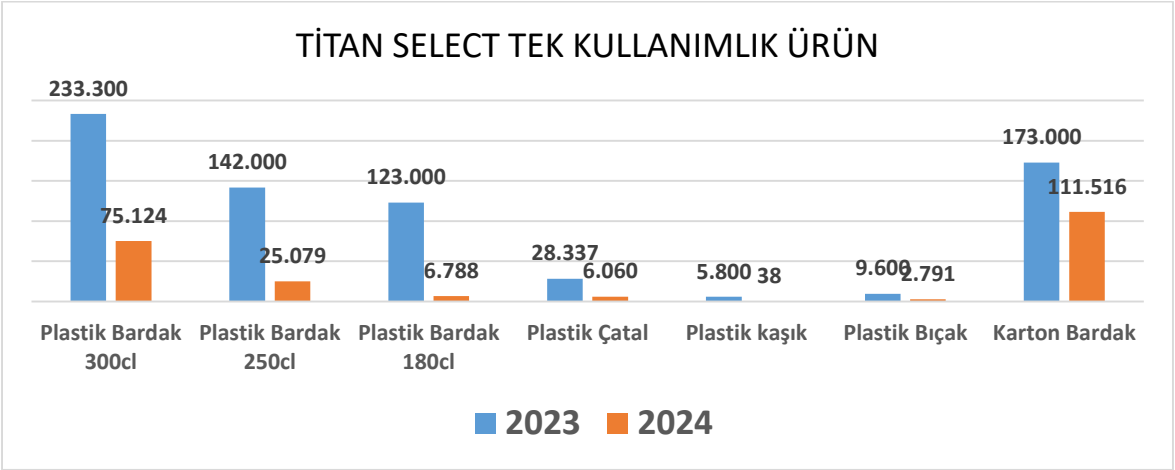
2.1. EKOSİSTEM ODAKLI SATIN ALMA

Yerel tedarikçiler ile çalışmak **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK** açısından en doğrusudur: hem yerel halkın istihdamını artırır, hem lojistik masraflarını ve karbon salınımı azaltır, hem gıdada soğuk zincirin bozulmamasını ve ürünün tazeliğini garanti eder. 2024 sezonunda da yine tedarikçilerin %98'i yerel tedarikçilerden oluşmakta idi. **BÖLGESEL, ÇEVREYE ODAKLI VE VERİMLİ SATIN ALMA ÇABALARIMIZ DEVAM ETMEKTEDİR.** Sorumlu bir gıda ve hizmet üreticisi olarak işimizin devamlılığının doğal kaynakların sürdürülebilirliğine bağlı olduğunu biliyoruz. Bu nedenle tüm süreçlerimizde sürdürülebilir ve sorumlu kaynak kullanımını destekliyor, değer zincirimizde bu alanda olumlu etki yaratmak için çalışıyoruz. Üreticilerden tedarikçilere uzanan değer zincirimizde tüm paydaşlarımıza sürdürülebilir çözümler sunmak için her an hazırız.

Bölgesel Satın Alma çevresinde tesislerimiz yerel ve bölgesel girişimcilere bölgenin doğasına, tarihine ve kültürüne dayanan sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve satışında desteklemektedir. Alanya Belediyesi'nin kaynak suyunu desteklemek de buna önektir.

2.1.1. TEK KULLANIMLIK ÜRÜN AZALTILMASI

2024 sezonunda tek kullanımlık ürünleri azaltmak için ciddi bir çaba gösterdik. Plaj bar hariç barlarda **tek kullanımlık plastik bardaklar kaldırılarak** yerine sert plastik yıkanabilir bardak alındı. Snack barlarda **tek kullanımlık çatal bıçak ve kullan at tabaklar kaldırıldı.** Böylelikle Titan Select tesisimizde bir kısım kullan –at ürünlerini % 68 azalttık. Club Titan'da zaten kullanılan kullan-at ürünleri minimum düzeydeyken **%12 geceleme sayısı artışı**ndan dolayı bir azaltma görülmedi.



2.1.2. KİMYASAL KULLANIMI TÜKETİMİ

Kimyasal tüketimi rakamları, tesislerin tüm alanlarında – mutfaktan, servis bölümlerinden misafir odaları ve çalışma alanlarına kadar – tüketilen tüm kimyasalları kapsamaktadır.

TİTAN SELECT KİMYASAL TÜKETİMİ					
YIL	BİRİM	YILLIK TÜKETİM	ÜCRETLİ GECELEME	ÜCRETLİ GECELEME BAŞINA TÜKETİM	TESİS M² BAŞINA YILLIK TÜKETİM
2023	LT	6.993	58.742	0,12	0,69
2024	LT	6.710	65.276	0,10	0,67

CLUB TİTAN KİMYASAL TÜKETİMİ					
YIL	BİRİM	YILLIK TÜKETİM	ÜCRETLİ GECELEME	ÜCRETLİ GECELEME BAŞINA TÜKETİM	TESİS M² BAŞINA YILLIK TÜKETİM
2023	LT	4.707	50.126	0,09	1,01
2024	LT	5.610	60.961	0,09	1,20

2.1.3. MİSAFİRLERİMİZİ DOĞAL HAYATI KORUMA HAYATI SÜREÇLERİNE DAHİL ETME ÇABALARIMIZ

- ✓ Özellikle tesisimiz Club Titan'da misafirlere konulan TEMA vakfı bağış kutusu ve sokak kedileri için mama ve veteriner masrafları kutusu güzel ilgi görüldü. Bu kutuların sayesinde düzenli olarak Temiz Mama satın alındı ve misafirlerin adına ağaç bağışı yapıldı.
- ✓ Televizyon yayınlarımız ve QR kodlu bilgilendirmelerimzle misafirlerimizi birer sorumlu tüketici olmak için çağrıda bulunuyoruz. Böylelikle kâğıt israfı önlenmektedir.
- ✓ Kâğıt, peçete ve tuvalet kâğıdı alımında FSC etiketli ürünler tercihimizdir.
- ✓ Yazışmalarımızda elektronik iletişim yollarını tercih ediyoruz.

2.2. DOĞAL KAYNAKLAR TÜKETİMİ

2.2.1. Su Tüketimi

Titan Select ve Club Titan tesislerimizinn bulunduğu bölge tatlı su açısından **Göksu** akar suyu tarafından beslenmektedir. Yakınındaki en büyük su havzası da Akdeniz'dir. **AQUEDUCT Water Risk Atlas bölgenin su riski şu şekilde tanımlanmaktadır** (https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/) :

Fiziksel Risk Oranı

- ✓ Su Stressi — Çok Yüksek
- ✓ Su Tükenme Riski — Çok Yüksek
- ✓ Yıllar arası Değişkenlik — Düşük
- ✓ Sezonluk Değişkenlik — Düşük
- ✓ Yer Altı Suyu Azalması — Çok Yüksek
- ✓ Nehir Kenarı Sel Riski — Orta
- ✓ Kıyı Sel Riski — Orta
- ✓ Kuraklık Riski — Yüksek

Fiziksel Risk Kalitesi

- ✓ Arıtılmamış Bağlı Atık Su — Yüksek
- ✓ Kıyı Ötrofikasyonu (algların çoğalması) Potansiyeli — Orta

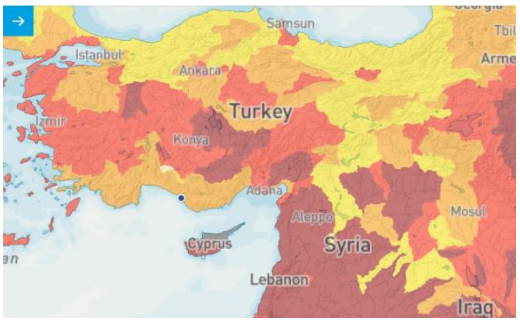
Mevzuat ve İtibar Riski

- ✓ Kötü yada Yetersiz İçme Suyu — Yüksek
- ✓ Kötü yada Yetersiz Sanitsyon — Yüksek

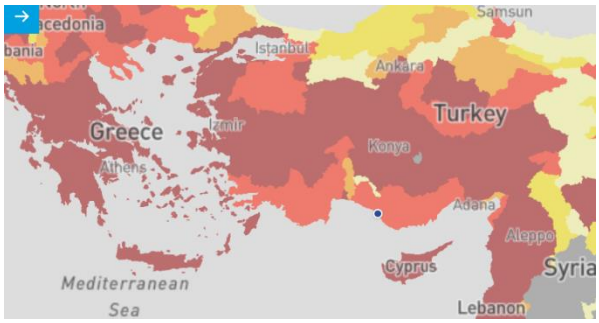
- ✓ Ülke bazında Çevresel/Sosyal/Yönetimsel Riski Endeksi Düşük

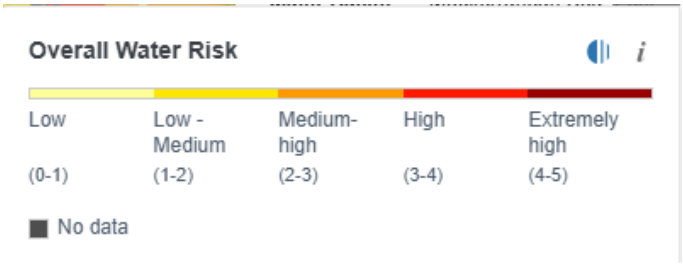
En kötü senaryoya göre 2030 yılında bulunduğumuz turizm bölgesi ekstrem bir su sıkıntısı yaşayacaktır.

2025 yılı



2030 yılı





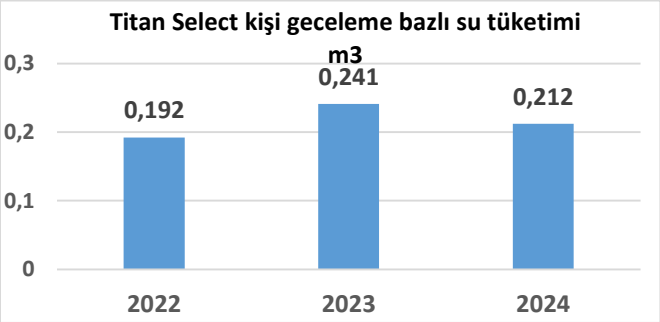
Türkiye'de yıllık nüfus artışı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sitemi Sonuçlarına göre 2021 yılı verileri binde 12,7 iken Antalya'da bu oran binde 27,7 düzeyinde gerçekleşerek Türkiye ortalamasının üzerinde bir değere ulaşmıştır.
2021 yılında Türkiye'de km² başına 110 kişi düşmekte iken **Antalya ilinde nüfus yoğunluğu km² başına 126 kişi** olarak tespit edilmiştir.
Antalya'da nüfus artışının önde gelen sebepleri arasında, turizm yatırımlarının 80'li yıllarda bölgede artmasıyla birlikte sektörde çalışanların bu bölgeye göçü, ilin elverişli iklimi nedeniyle emekliler tarafından yerleşim bölgesi olarak tercih edilmesi ve Anadolu'nun çeşitli yerlerinden ve özellikle Doğu ve Güneydoğu illerinden göç alması sayılabilir. (Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Antalya 2023-2027 Yılı Antalya İli Tarımsal Kuraklıkla Mücadele Stratejisi ve Eylem Planı)

Antalya Havalimanı'ndan giriş yapan 352 bin 754 transfer yolcu sayısıyla birlikte, **2024 yılında kente gelen toplam ziyaretçi sayısı 17 milyon 278 bin 103** olarak kaydedildi. Bu rakamla Antalya, bir yıl içinde ağırladığı toplam ziyaretçi sayısı bakımından tüm zamanların en yüksek seviyesine erişti.

2022 yılı için ülkemizde **kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarı 1.313 m³** olup, beşeri baskılar ve iklim değişikliğinin etkileriyle birlikte kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarının 2030 yılından sonra 1.000 metreküpün altına düşmesi beklenmektedir. Gerekli tedbirlerin alınmaması halinde çok yakın gelecekte Türkiye'nin su kıtlığı çeken bir ülke durumuna geleceği, sosyal ve ekonomik pek çok olumsuz sonucu da beraberinde getireceği aşikârdır. Gelecek dönem projeksiyonlarının sonuçlarından da anlaşılacağı üzere ülkemizi bekleyen kuraklık ve su kıtlığı riski mevcut su kaynaklarımızın verimli ve sürdürülebilir şekilde kullanılmasını zorunlu kılmaktadır.

Oteller ve benzeri konaklama yerleri sektöründe referans spesifik su tüketimi 188 – 507 L/ geceleme aralığındadır. (TC Orman ve Tarım Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü, Su Seferberliği Rehberi, Turizm, Ankara 2023).

Misafir Geceleme bazlı su tüketimini hesaplarken tesislerin faal olduğu aylardaki su tüketimi baz alınmaktadır. Su tüketiminin göstergeleri de ASAT tarafından bize gönderilen su faturalalarındaki **m³** miktarlarıdır.



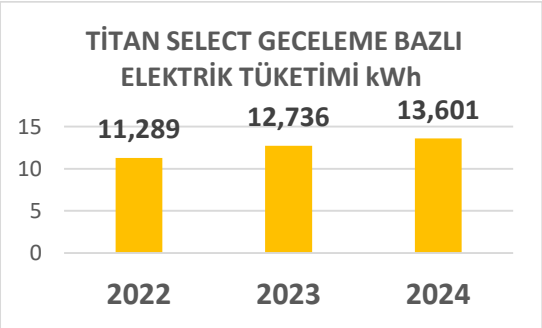
Kış 2024-2025 döneminde Club Titan'nın bahçesine Damlama Sulama Sistemi kuruldu. 2025 yılı Sürdürülebilirlik İlerleme raporunda su tüketiminde önemli bir azalma görmeyi umuyoruz.

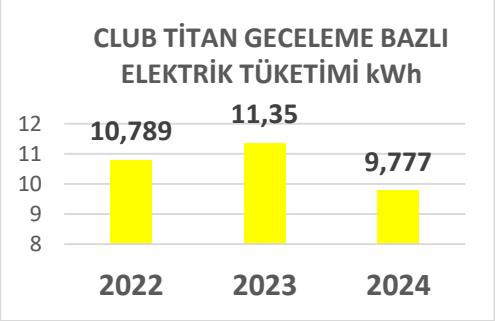
2.2.2. Elektrik Tüketimi

Misafir Geceleme bazlı elektrik tüketimini hesaplarken tesislerin faal olduğu aylardaki elektrik tüketimi baz alınmaktadır. Elektrik tüketiminin göstergeleri de CLK Akdeniz tarafından bize gönderilen elektrik faturalalarındaki kWh miktarlarıdır.

2 Tesisin arasındaki tüketim farkının ve artışının birden çok sebebi vardır:

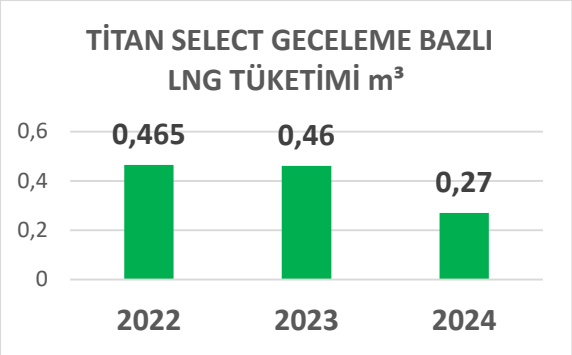
- Titan Select'in iklimlendirilmiş alanı 7859 m² iken, Club Titan sadece 4686 m² iklimlendirilmiş alana sahiptir.
- 2023 sezon sonunda Titan Garden kapatılırken tüm mutfak ve gece eğlence faaliyetleri (kapalı disco) Titan Select'e aktarıldı.
- Titan Select'e 1 şok odasının ve 1 soğuk odanın ilave edilmesi.
- Titan Select'te ofis sayısının artırılması
- 2024 yılının Meteoroloji Genel Müdürlüğü verilerine göre, **15,6 derecelik ortalama sıcaklık** ile son 53 yılın "en sıcak yılı" olarak tarihe geçmesi

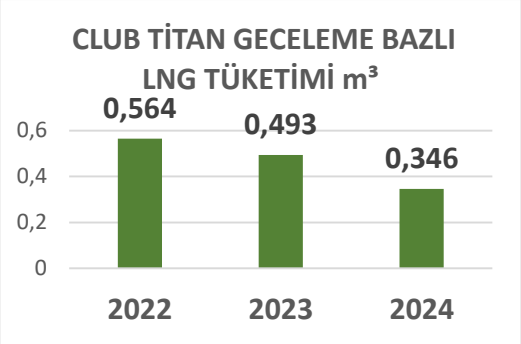




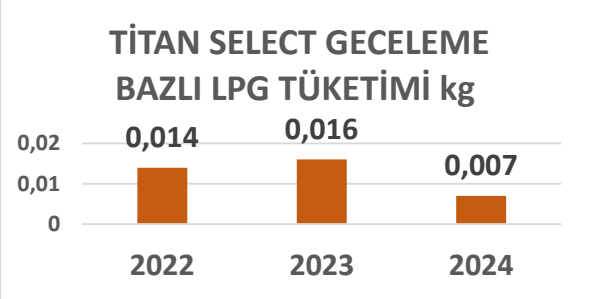
2.2.3. LNG Tüketimi

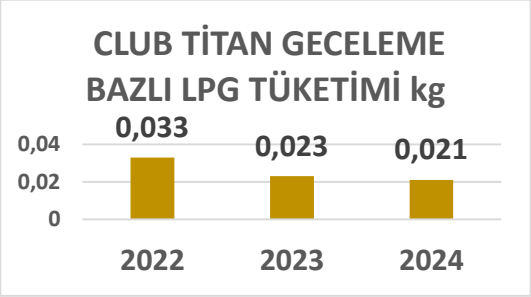
Misafir Geceleme bazlı LNG tüketimini hesaplarken tesislerin faal olduğu aylardaki doğalgaz tüketimi baz alınmaktadır. Doğalgaz tüketiminin göstergeleri de tedarikçi firma tarafından bize gönderilen LNG faturalalarındaki m³ miktarlarıdır.





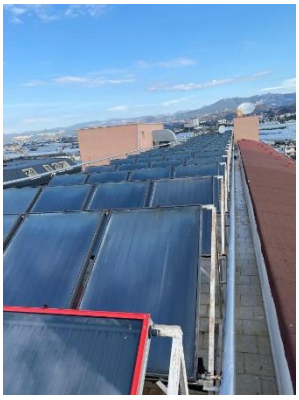
2.2.4. LPG Tüketimi





2.2.5. Güneş Enerjisi

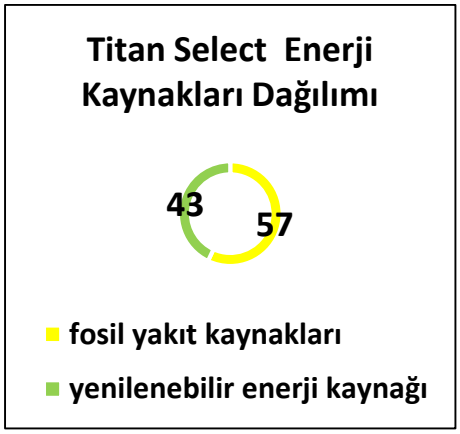
Titan Select'in 224 m² güneş enerjisi kollektörüne sahiptir. Club Titan'da 190 m² güneş panelleri mevcuttur. Bu kollektörler sadece suyu ısıtırlar, ayrıca bir elektrik üretimleri yoktur.



Titan Select 224 m² güneş panelleri

Club Titan 190 m² güneş panelleri

2.2.6. Enerji Kaynakları Tüketimi Dağılımı



2.3. ATIK YÖNETİMİ

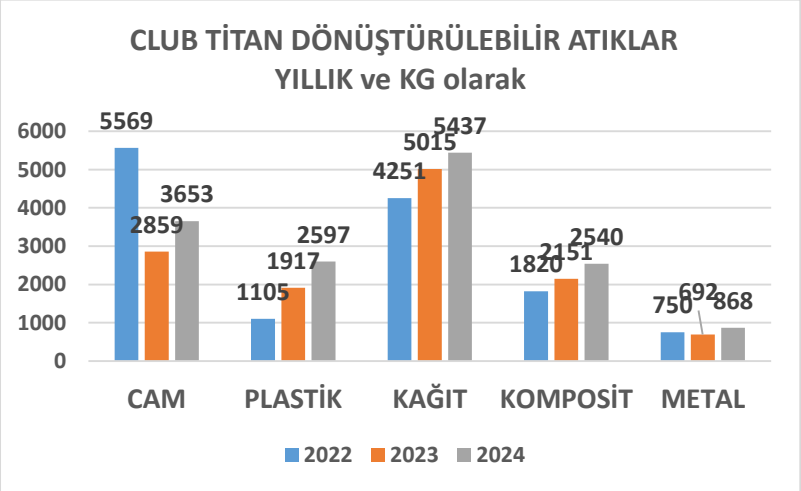
2.3.1. Evsel Atık

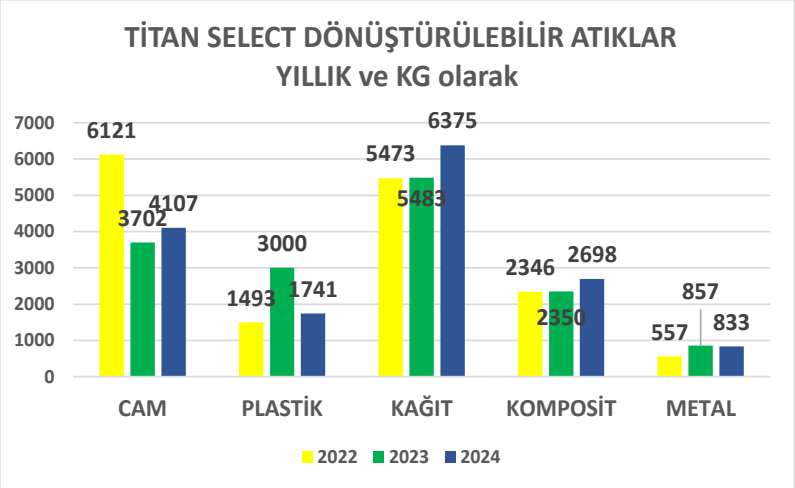
CLUB TİTAN EVSEL ATIK MİKTARLARI		
YIL	TOPLAM KG	KİŞİ BAŞI (Personel ve Misafir Geceleme)
2022	36.427	0,543
2023	42.927	0,638
2024	50.743	0,582

TİTAN SELECT EVSEL ATIK MİKTARLARI		
YIL	TOPLAM KG	KİŞİ BAŞI (Personel ve Misafir Geceleme)
2022	46.989	0,595
2023	46.966	0,608
2024	53.921	0,58

2.3.2. Dönüştürülebilir Atıklar

Rakamlar Cost raporlarına göre hesaplanmaktadır. Tedarikçilerin ambalaj değişikliğine gitmelerinden dolayı – camdan plastiğe gibi – azalma yada çoğalma olabilir.





2.3.3. Ayrıştırma Kaynaklı Yapılan Tasarruflar

"Sıfır Atık"; döngüselliğe dayalı bir kaynak ve atık yönetimi yaklaşımıdır. Sürdürülebilir üretim ve tüketim alışkanlıklarını teşvik eder ve kaynakların verimli kullanılmasını destekler. Sıfır atık, israftan kaçınmayı ve atığın önlenmesini, azaltılmasını, yeniden kullanılmasını ve geri dönüştürülmesini savunur.

Örneğin kâğıt ve kartonun üretimi için ağaç kesiliyor, su, elektrik veya fosil yakıt kullanılıyor ve bunun sonuncunda sera gazı salımı oluşuyor. Karton ve kâğıdı kaynağında toplanarak yeniden kullanılırsa önemli miktarda ağaç, atık depolama alanı, elektrik, su ve sera gazı konusunda tasarruf yapılmaktadır.

Son 2 yılda tesislerimizin bu konuda yaptıkları tasarruflar aşağıdaki grafiklerde gösterilmektedir.

CLUB TİTAN	GECELEME SAYISI	ağaç adet	atık depolama alanı m³	Enerji tasarrufu kWh	Su tasarrufu m³	Sera Gazı Salımı Kg	Petrol lt	Hammadde ton	TOPLAM	TASARRUF ARTIŞI
2023	50126	85,26	23,64	32.199,54	140,42	1.085,05	5.031,92	4,33	38.570,16	
2024	60961	150,14	36,00	51.791,60	247,29	1.634,56	6.746,90	5,50	60.611,99	54%

TITAN SELECT	GECELEME SAYISI	ağaç adet	atık depolama alanı m³	Enerji tasarrufu kWh	Su tasarrufu m³	Sera Gazı Salımı Kg	Petrol lt	Hammadde ton	TOPLAM	TASARRUF ARTIŞI
2023	58742	93,24	29,35	40.261,33	153,56	1.286,08	7.823,99	4,81	49.652,36	
2024	65276	152,65	35,40	47.513,13	251,44	1.646,76	4.514,02	6,19	54.119,59	9%

2.4. KARBON AYAK İZİMİZ

2.4.1. Karbon Ayak İzi Hesaplaması

Karbon Ayak İzi nedir?

Örneğin, günlük hayatta ya da tatile giderken kullanılan taşıtlar **birincil karbon ayak izi**dir. Kullandığınız araba ya da uçağın atmosfere verdiği zarar sizin karbon ayak izinin bir parçasıdır.

Günlük olarak kullandığınız araba aynı zamanda **ikincil karbon ayak izi** olarak da karşımıza çıkar. O aracın üretimi için harcanan tüm kaynaklar ve o araç parçalarının dünyadan yol olana kadar harcayacağı tüm kaynaklar sizin ikincil karbon ayak izinizdir.

Yapılan araştırmalar karbon ayak izine en fazla sebep olan etkenlerin **doğal gaz, petrol ve kömür** gibi enerji kaynakları olduğunu gösteriyor. **Yaklaşık %15'lik bir dilim bu kaynaklardan geliyor**. İkinci olan ise **%1'lik oranla eğlence ve tatil** için kullanılan ya da harcanan tüm ürünlerin bıraktığı iz.

Karbon ayak izi bir kişinin sera gazı miktarı açısından çevreye verdiği zararı tanımlamak için kullanılan bir terimdir. Birim karbondioksit cinsinden hesaplanan karbon ayak izi, bir kişinin doğada ve çevrede bıraktığı hasarın izi olarak da ifade edilebilir. Günlük hayattaki alışkanlıklar, seyahatt şekilleri,, tüketilen gıdalar ve kullanılan su gibi onlarca parametreye bağlı olarak belirlenen karbon ayak izi bireysel olarak çevrede yarattığımız tahribat olarak da tanımlanabilir.

Peki, karbon ayak izi nasıl ölçülür?

Karbon ayak izi rakamlarla ifade edilebilen bir kavram. Kişilerin birincil ve ikincil olarak atmosfere saldığı karbondioksitin hacimsel karşılığı karbon ayak izinin sayısal değerini veriyor. Karbon ayak izi hesaplama formülü olarak birçok farklı karmaşık yapı kullanılabiliyor. En genel ve basit haliyle bu formül şu şekilde:

Karbon Ayak İzi = Yakıt Tüketimi x Emisyon Faktörü

Fakat tabii yakıt sadece aracımızın yaktığı değil. Gün içerisinde attığımız her adımda kullanılan ürünlerin karbon ayak izi de buraya dahildir. Bu formülleri ülkelere göre ayıran yaklaşımlar da var. Ülkelerin genel karbon ayak izlerinin de hesaba katılması gerektiğini söyleyen uzmanlar farklı çarpanlarla formülü özelleştiriyor. En çok karbon ayak izi üreten ülkeler Güney Kore, Çin ve Amerika. Türkiye karbon ayak izi ortalaması listesinin başında ise yıllık 70 milyon ton ile İstanbul var. İstanbul, dünya sıralamasında ise 26. sırada yer alıyor.

2.4.2. TITAN HOTELS karbon ayak izi

Tesisimiz **Titan Select**'te toplam 5 kat üzerinde 5068 m² misafir odaları ve 1206 m² koridor alanı mevcuttur. Zemin ve 1.katta 317 m² toplantı alanı, 240 m² ofis alanı ve diğer genel misafir kullanım alanı bulunmaktadır. **7859 m² alan iklimlendirilmektedir.**

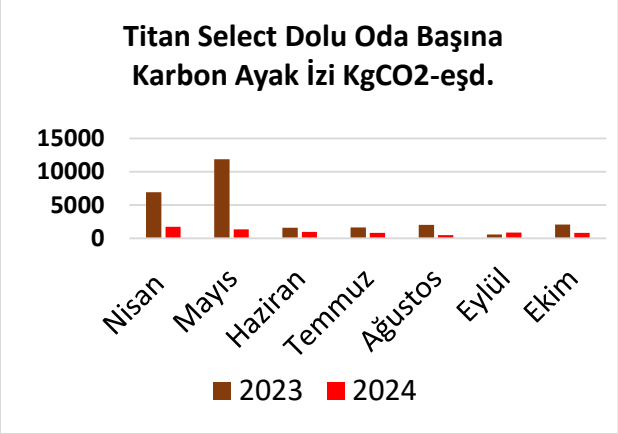
Tesisimiz **Club Titan**'da toplam 9 binada 3846 m² misafir odaları, 40 m² toplantı salonu ve 136 m² ofis alanı mevcuttur. Kapalı alanların tamamı olan **4686 m² iklimlendirilmektedir.**

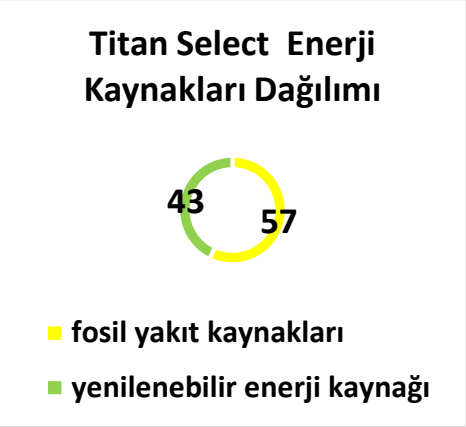
Karbon ayak izi hesaplaması TGA'nın yayınladığı **"Konaklama Tesisleri için Karbon Ayak İzi İzleme Sistemi"** üzerinde yapılmaktadır. Buradaki kıstaslar şunlardır:

- Tesisin iklimlendirilen alanının büyüklüğü
- Tesisin faaliyet dönemi
- Doluluk oranları
- Elektrik, LNG, LPG, kömür, akar yakıt ve güneş panellerinin toplam m² olarak büyüklüğü.

Club Titan'daki güneş enerjisi panelleri, toplam enerji kaynaklarının ortalama %42'sini tekabül eder. Titan Select'teki güneş enerjisi panelleri, toplam enerji kaynaklarının %43 tekabül eder.

Sisteme girilen iki yıllık verilere göre karbon ayak izi grafiklerimiz aşağıdaki gibidir:





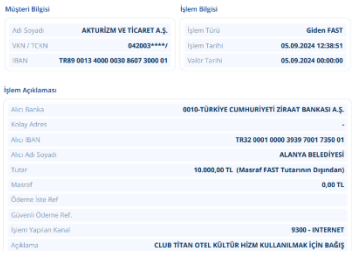
2.4.3. Karbon Ayak İzi Azaltma Çabamız

- ✓ Info Kanalımızda ve QR kodlu misafir infomuzda konuklarımızı TEMA Vakfına bağışta bulunmalarına davet ediyoruz ve tattil boyunca enerji tasarrufu yapmak konusunda önerilerde bulunuyoruz.
- ✓ Tesis olarak TEMA Vakfına karbon ayak izimiz orantısında bağışta bulunuyoruz.
- ✓ Lobby bölgesinde bağış kutuları koyduk.

3. TOPLUM ODAKLILIK

3.1. Sivil Toplum Kuruluşlarına Katılım

- ✓ Alanya 2024 Triatlon organizasyondaki Yarış Sonu Yemeği'ne mutfak şeflerimiz tarafından katılım sağlandı.
- ✓ Alanyaspor maçında Titan Otelleri adına ikram yapıldı.
- ✓ Tema Vakfı'na 500 ağaç dikilmesi için 25.500 TL bağış yapıldı.
- ✓ Alanya Belediye'sine Kültür Faaliyetleri'nde kullanılmak üzere Club Titan ve Titan Select adına 20.000 TL bağış yapıldı.
- ✓ Tesislerimiz sokak kedilerine düzenli olarak mama alımı yapmakta ve hasta kedilerinin tedavisi için veterinerlik masraflarını üstlenmektedir.
- ✓ Alanya Tiyatro Festivali ve Jazz Festivali sanatçılarına konaklama imkânı sunuldu.
- ✓ Alanya YKS şampiyonu Vedat Bayrakçıoğlu ve ailesine ücretsiz tatil imkânı hediye edildi.
- ✓ Ekim 2024'te Şehit Ailelerine 12 oda ücretsiz konaklama imkanı sunuldu.
- ✓ Alanya Özel Kır Çiçekleri Yükseköğrenim Kız Öğrenci Yurdu'na tesisimiz Club Titan Misafirleri ve çalışanlar tarafından yüklü alış veriş yapılarak bağışta bulunuldu.



3.2. KÜLTÜR MİRASI ve BİYOÇEŞİTLİĞİ TANITIMI

- ✓ Büfelerdeki yöresel yemekler tanıtımlarımız devam etmektedir
- ✓ Bahçelerin envanteri çıkartılarak her ağaç türünün bir tanesine Türkçe-İngilizce-Latince isimlikler takıldı.
- ✓ Misafirlerin bölge ve bölgenin kültür mirasına kolay erişim sağlamaları için TGA'nın GoAntalya linki resepisyon deskine konuldu.

#	HALK DİLİNDE AĞACIN A	ENGLISH	BOTANICAL NAME	WATER CONSUMPTI	TOT
1	MUZ	BANANA TREE	MUSA ACUMINATA	2*WEEK	51
2	JAPON GÜLÜ	HIBISCUS TREE	HIBISCUS ROSA SINENSIS	LOW, 1*WEEK	170
3	YENİ DÜNYA	LOQUAT TREE	ERIOBOTRYA JAPONICA	LOW, 1*WEEK	2
4	YABANİ KARABİBER AĞACI	PERUVIAN PEPPER TREE	SCHINUS MOLLE	LOW, 1*WEEK	17
5	STARUÇE	BIRD OF PARADISE TREE	STRELITZIA REGINAE	LOW, 1*WEEK	1
6	NİTİDA	FICUS NITIDA	FICUS NITIDA BENJAMIN	LOW, 1*WEEK	1
7	MANOLYA	MAGNOLIA	MAGNOLIA	LOW, 1*WEEK	6
8	KIZIL ÇAM	PINUS	PINUS BRUTIA	LOW, 1*WEEK	4
9	TRABZON HURMASI	KAKI TREE	DIOSPYROS KAKI	LOW, 1*WEEK	2
10	ADİ ARDIÇ	CYPRESS	JUNIPERUS COMMUNIS	LOW, 1*WEEK	3
11	ÇAM MAZISI	CYPRESS	JUNIPERUS COMMUNIS	LOW, 1*WEEK	1
12	AKŞAM SEFASI	MARVEL OF PERU	MIRABILIS JALAPA	LOW, 1*WEEK	3
13	DUT	MULBERRY TREE	MORUS NIGRA	LOW, 1*WEEK	1
14	LİMON	LEMON TREE	CITRUS LIMON	LOW, 1*WEEK	2
15	ZEYTİN	OLIVE TREE	OLEA EUROPAEA	LOW, 1*WEEK	4
16	PORTAKAL	ORANGE TREE	CITRUS AURANTIUM	LOW, 1*WEEK	1
17	ÇARKIFELEK	PASSIFLORA	PASSIFLORA	LOW, 1*WEEK	1
18	HANIMELI	HONEYSUCKLE	LONICERA	LOW, 1*WEEK	33
19	BEGONVİL	BOUGAINVILLEA	BOUGAINVILLEA	LOW, 1*WEEK	63
20	DİŞBUDAK	ASH TREE	FRAXINUS	LOW, 1*WEEK	6
21	MEKSİKA PALMİYESİ	MEXICO PALM	WASHINGTONIA ROBUSTA	LOW, 1*WEEK	64
22	OYA	CRAPE MYRTLE	LAGERSTROEMIA INDICA	LOW, 1*WEEK	6
23	KIRMIZI ERİK	RED PLUM	PRUNUS DOMESTICA	LOW, 1*WEEK	1
24	ZAKKUM	OLEANDER TREE	NERIUM OLEANDER	LOW, 1*WEEK	88
25	BORU ÇİÇEĞİ AĞACI	TRUMPET FLOWER	DATURA STRAMONIUM	LOW, 1*WEEK	2
26	TURUNÇ	BITTER ORANGE	CITRUS BIGRADIA SINENSIS	LOW, 1*WEEK	2
27	ALTIN PALMİYE	GOLDEN PALM	DYPSIS LUTESCENS	LOW, 1*WEEK	17
28	İNCİR	FIG TREE	FICUS CARICA	LOW, 1*WEEK	5
29	VİSTERYA	WISTERIA	WISTERIA	LOW, 1*WEEK	20
30	AVOKADO	AVOCADO TREE	PERSEA AMERICANA	LOW, 1*WEEK	1
31	TÜRK ŞİMŞİRİ	BOXWOOD TREE	BUXUS SEMPERVIRENS	LOW, 1*WEEK	2
32	AÇELYA	RHODONDENDRON	RHODONDENDRON PONTICUM	LOW, 1*WEEK	6
33	ŞEMSİYE AĞACI	DWARF SCHEFFLERA	SCHEFFLERA ACTINOPHYLLA	LOW, 1*WEEK	20
			OTEL BÖLGESİ VE ETRAFI TOPLAM AĞAÇ ADEDİ		606

4. KALİTE ODAKLILIK

4.1. Paydaşların Memnuniyeti

Misafir Memnuniyeti

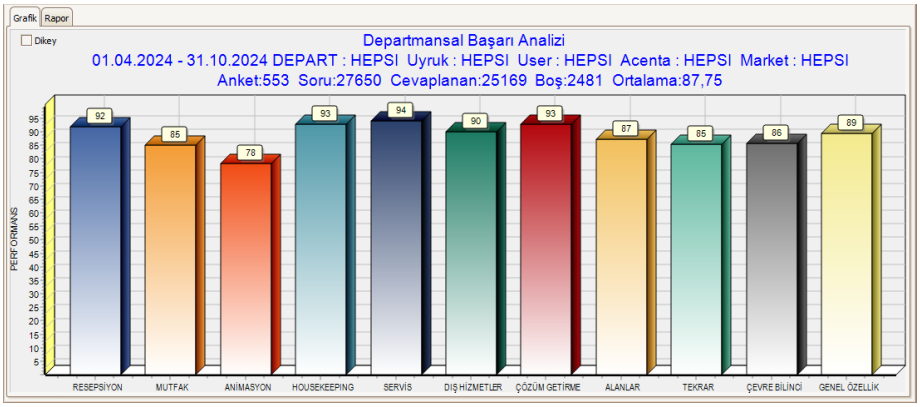
Misafir memnuniyeti oteller için vazgeçilmez bir faktördür. Sadakati artırır, online itibarı güçlendirir, gelirleri artırır ve çalışanları motive eder. Bu nedenle, otellerin kaliteli hizmet, konforlu ortam ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunarak misafir memnuniyetini en üst düzeye çıkarmaları önemlidir. Misafirlerin unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşaması, otelin başarısı için kritik bir faktördür ve sektörde rekabet avantajı sağlar.

Ne var ki özellikle internette yer alan bazı yorumlar, sunulan genel hizmetten çok, kişisel bakış açısı ile yapıldığı için, sunulan hizmetin çeşidi ve kalitesi hakkında zaman zaman yanlış yönlendirmelere neden olabilir.

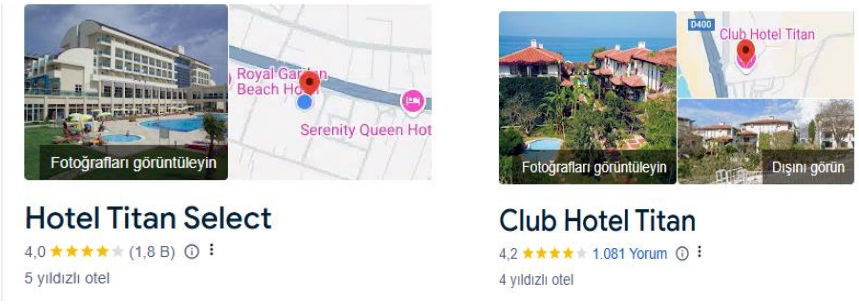
Internet portallarındaki yorumlara bakınca en başta şu hususlar dikkat çekmektedir:

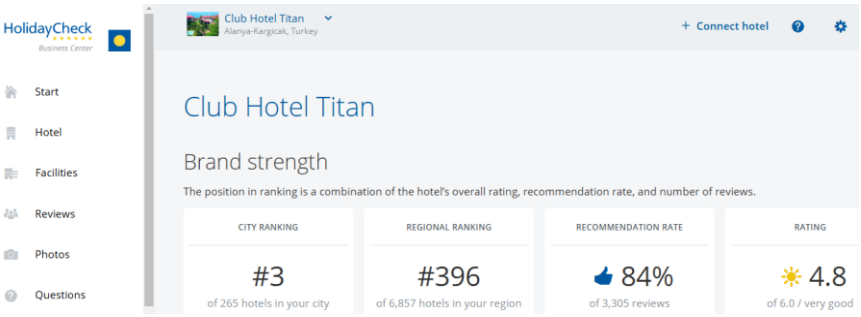
✓ Özellikle Avrupalı misafirlerin az ücret ile çok hizmet alma beklentileri vardır. Yorumlarında fiyat -hizmet oranını dikkate almazlar.
✓ Zaman zaman olumsuz görülen bir konu diğer olumlu konuları görmemezlikten gelinerek abartılı bir şekilde ve olabildiğince düşük puan verilerek anketin genel puanı düşürülmektedir.
✓ Avrupalı misafirler genel olarak oteli başka ülke misafirleri ile paylaşmak istemezler, diğer misafirlere (İngiliz, Rus, doğu ülkeleri) tahammülü yoktur ve başka misafirlerin varlığını şikâyet konusu yaparlar.
✓ Yine Avrupalı misafirler otelin genelinde verilen hizmetin kalitesinden ziyade kendilerine gösterilen özel ilgileri ve yakınlık gösteren personeli ön plana çıkarmaktadırlar.
✓ Yaşlı misafirlerin internet kullanma alışkanlığı yoktur ve yorum yazmaya çok istekli değillerdir.
✓ Rus misafirler yorumlarını uzun ve detaylı olarak yazarlar ve yorumlarında kişisellik yoktur, ödedikleri paranın karşılığını alma eğiliminde olurlar ve bunun sonucu olarak izlenimlerini geniş olarak paylaşırlar.
✓ Olumsuz bir deneyim yaşayan misafirlerin yorum yazma eğilimleri daha güçlüdür.

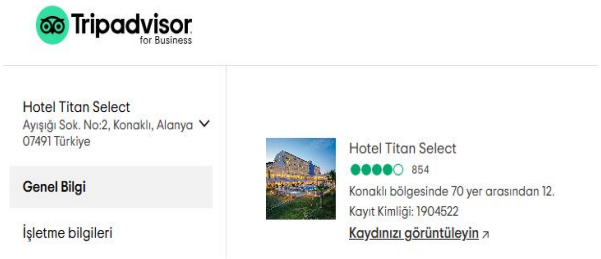
Misafir yorumlarını değerlendirirken bütün bu hususları dikkate alarak doğru pencereden bakmayı unutmamak gerekir. **En doğru izlenim otelin kendi memnuniyet anketi vermektedir.** (Ekte Titan Select, 2024 yılı)



Google







4.2. 2024 SEZONUNDA EDİNDİĞİMİZ BELGELER

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

GSTC

GSTC Sertifikasyon Kodu : HABVTR240173

Sürdürülebilir Turizm
SERTİFİKASI

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından önerilen bu sertifika **Bureau Veritas Certification Hong Kong Limited** tarafından düzenlenmiştir.

Bureau Veritas Certification Hong Kong Limited GSTC tarafından akredite edilmiş olup, akreditasyon kapsamları www.gstcouncil.org adresinde yayınlanmaktadır.

CLUB TİTAN

GSTC tarafından tanınan Türkiye Sürdürülebilir Turizm Standardı, Versiyon 1.0, 19 Mayıs 2022'de belirtilen gerekliliklere göre yapılan denetime ve imzalanan sözleşmeye istinaden **Bureau Veritas Certification Hong Kong Limited** işbu belge ile yukarıda listelenen tesisin Türkiye Sürdürülebilir Turizm Standardı, Versiyon, 1.0 19 Mayıs 2022 ile uyumlu olduğunu onaylar. Bu belge, Sürdürülebilir Turizm kriterlerindeki turizm hizmetlerinin karşılandığını garanti eder.

Sertifika Numarası	BVGmST-tr-0458
İlk Sertifika Tarihi	24 / 09 / 2024
Düzenleme Tarihi	24 / 09 / 2024
Geçerlilik Tarihi	23 / 09 / 2025

İmza

İBRAHİM TAGAY
Belgelendirme Müdürü

Kuruluş Türü
Konaklama İşletmesi

* Sürdürülebilir Turizm Program, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde geliştirilmiştir.

REPUBLIC OF TÜRKİYE
MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM

GSTC

GSTC Certification Code : HABVTR240178

Sustainable Tourism
CERTIFICATION

This certification recommended by Türkiye Tourism Promotion and Development Agency is issued by **Bureau Veritas Certification Hong Kong Limited**

Bureau Veritas Certification Hong Kong Limited is accredited by GSTC and its accreditation coverage is published at www.gstcouncil.org

TİTAN SELECT OTEL

Based on an audit according to the requirements stated in the Türkiye Sustainable Tourism Standard, Version 1.0, 19 May 2022; which is Recognized by GSTC and a signed contract, **Bureau Veritas Certification Hong Kong Limited** hereewith certifies that the facility listed above is found to be in compliance with Türkiye Sustainable Tourism Standard, Version, 1.0 19 May 2022. This guarantees that the criteria for managing Sustainable Tourism certified tourism services have been met.

Certification Number	BVGmST-tr-0461
Date of First Certification	25 / 09 / 2024
Issued On	26 / 09 / 2024
Date of Expiry	25 / 09 / 2025

Signature

İBRAHİM TAGAY
Certification Manager

Facility Type
Accommodation Facility

* The Sustainable Tourism Program was developed under the leadership of the Republic of Türkiye Ministry of Culture and Tourism.

T.C.
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI
ANTALYA ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

MÜZİK YAYIN İZİN BELGESİ

Belge No	MİB.2024.07.693
Belgenin Düzenlenoğlu Tarih	14.11.2024
Belgenin Son Geçerlilik Tarihi	14.11.2027
İşyeri Adı	AK TURZ. VE TİCARET A.Ş.
İşyeri Unvanı	CLUB TITAN HOTEL
Başvuranın Türü	1. Sınıf Otel
Adres/Koordinat Bilgisi	Kemptaliş Mahallesi, Bahçeli Cad. No:64 Kargıcak Alanya/ANTALYA
Müzik Yayın Başlangıç/Bitiş Saatleri	**Açık/Yarı Açık Alan: 10:00- 00:00** ***Kapalı Alan: -**

Yukarıda adı ve açık adresi belirtilen işyeri için uygun bulunan Akustik Rapor çerçevesinde, 30 Kasım 2022 tarihli ve 32029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliği kapsamında işyerinde **onayh akustik raporda yer alan alanlar** için **MÜZİK YAYIN İZNİ** verilmiştir.

EKİ: Ölçüm Raporu

Not: Yukarıda belirtilen saatlere ilişkin yayın ve işyeri Açık/Çalışma Ruhsatının bulunduğu durumlarda ve ilgili mevzuat uyarınca gerekli izinlerin alınmış olması halinde yer alan ölçüm raporu dışındaki alanlarda müzik yayını yapılabilecektir. Yukarıda belirtilen hallerde denetimi gerçekleştirilen Kurum yetkilileri tarafından ilave tedbirler istenebilir.

Mehmet AKTN
İl Müdür V.

* Kapalı alan: Bütün cepheleri ve üstü yapı elemanları (beton, tuğla, cam vb.) ile kapalı olan ve içerisi oturan insan hayatı, yaşayış ve uğraşılardan etkileşime direkt geçişine imkan vermeyecek şekilde inşaa olunmuş mekanlardır.

T.C.
ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI
ANTALYA ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

MÜZİK YAYIN İZİN BELGESİ

Belge No	MİB.24.07.681
Belgenin Düzenlenoğlu Tarih	25.10.2024
Belgenin Son Geçerlilik Tarihi	25.10.2027
İşyeri Adı	AK TURİZM VE TİCARET A.Ş.
İşyeri Unvanı	TİTAN SELECT OTT.
Başvuranın Türü	OTEL İŞLETMECİLİĞİ
Adres/Koordinat Bilgisi	Kocalli Mahallesi Mahallesi, Ayışığı Sokak No:2 Alanya/ANTALYA
Müzik Yayın Başlangıç/Bitiş Saatleri	**Açık/Yarı Açık Alan:10:00-01:00** Matbaa:10:00-17:00 Asansör:10:15-01:00 Restaurant:11:00-22:00 Kordonboyu Kahvesi:10:15-1:00 Otobüs:22:00-01:00

Yukarıda adı ve açık adresi belirtilen işyeri için uygun bulunan Akustik Rapor çerçevesinde, 30 Kasım 2022 tarihli ve 32029 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliği kapsamında işyerinde onaylı bu belge ekinde bulunan **onayh akustik raporda yer alan alanlar** için **MÜZİK YAYIN İZNİ** verilmiştir.

EKİ: Ölçüm Raporu

Not: Yukarıda belirtilen saatlere ilişkin yayın ve işyeri Açık/Çalışma Ruhsatının bulunduğu durumlarda ve ilgili mevzuat uyarınca gerekli izinlerin alınmış olması halinde yer alan ölçüm raporu dışındaki alanlarda müzik yayını yapılabilecektir. Yukarıda belirtilen hallerde denetimi gerçekleştirilen Kurum yetkilileri tarafından ilave tedbirler istenebilir.

Yaşar DİLEK
İl Müdür V.

* Kapalı alan: Bütün cepheleri ve üstü yapı elemanları (beton, tuğla, cam vb.) ile kapalı olan ve içerisi oturan insan hayatı, yaşayış ve uğraşılardan etkileşime direkt geçişine imkan vermeyecek şekilde inşaa olunmuş mekanlardır.